

Webinar:

Nowe możliwości i większa wydajność e-mail marketingu z MailerLite.

Pytania i odpowiedzi

Co się stanie z moimi dotychczasowymi bazami/szablonami/historią kampanii po migracji z FreshMaila do MailerLite?

Bazy, rozumiane jako listy odbiorców, **mogą** zostać przemigrowane do MailerLite za pomocą narzędzia migracyjnego dostępnego z poziomu konta FreshMail, wraz z dodatkowymi polami, jak imię, nazwisko, miasto. Historia i statystyki niestety **nie mogą** być przeniesione, zachęcamy do eksportu danych z FreshMaila, aby móc do nich wrócić

Oferujemy możliwość przeniesienia szablonów przez nasz zespół migracyjny. Zachęcam do wypełnienia formularza zgłoszeniowego:

<https://freshmail.pl/zamow-usluge-migracyjna/>

Dane z konta FreshMail nie znikną, natomiast będą dostępne tak długo, jak aktywne jest konto we FreshMailu.

W jaki sposób należy przygotować szablon do importu? Mamy szablony, z których korzystamy we FreshMailu i na pewno będziemy chcieli je przenieść do MailerLite.

Wystarczy, że wypełnią Państwo formularz zgłoszeniowy, w którym należy określić szablon do przeniesienia. Nasz specjalny zespół migracyjny z przyjemnością go odwzoruje

Formularz zgłoszeniowy znajdą Państwo tutaj:

<https://freshmail.pl/zamow-usluge-migracyjna/>

Jak wygląda przejście z FreshMaila na MailerLite? Czy stracę dane z FreshMaila?

Przejście z FreshMaila do MailerLite jest bardzo szybką i prostą procedurą. Wszystko można zrobić przez konto we FreshMailu. Po zalogowaniu się należy wejść do zakładki "Migracja" i podążać za instrukcją, która pojawia się pod każdym z kroków. Po zakończeniu migracji będą mieli Państwo aktywne konto w MailerLite wraz z odbiorcami, ich polami dodatkowymi oraz 50 grafikami z konta FreshMail.

Dane z konta FreshMail nie znikną, natomiast będą dostępne tak długo, jak aktywne jest konto we FreshMailu.

Czy w MailerLite są sekcje/funkcjonalności do zbierania danych bezpośrednio w mailu? Np. jeśli powiadamiam laureatów konkursu o wygranej i muszę od nich zebrać dane wysyłkowe oraz np. muszą wysłać skan jakiegoś dokumentu, czy w takiej sytuacji są dostępne formularze? Czy muszę przekierowywać mailem do własnego rozwiązania poza MailerLite?

Niestety nie mamy takiego gotowego bloku, który można wykorzystać do zbierania danych w mailach. Mamy jednak opcję formularzy wbudowanych, które mogą służyć do zbierania różnych informacji od odbiorców. Po stworzeniu formularza jest generowany link, który można podlinkować w kampanii i będzie on kierował bezpośrednio do formularza.

Inną fajną opcją jest ankieta, którą też warto rozważyć.

Więcej na temat formularzy znajdą Państwo tutaj:

<https://www.mailerlite.com/pl/help/how-to-create-an-embedded-form>

A o ankietach tutaj:

<https://www.mailerlite.com/pl/help/how-to-embed-a-survey-in-a-campaign>

Czy bloki treści będą się dobrze wyświetlać na urządzeniach mobilnych? We FreshMailu był problem z "responsywnością" - buttony w bloczkach (dwie lub więcej kolumn) pojawiały się nie pod "swoim" bloczkiem, a w innym miejscu (na komputerze było OK).

Jak najbardziej. Maile stworzone przez system MailerLite są responsywne, wyświetlają się dobrze również na urządzeniach mobilnych, nawet w kilku kolumnach. Podczas tworzenia mailingu istnieje opcja podglądu, jak będzie się wyświetlać na telefonie, więc jeśli wygląd wiadomości nie będzie satysfakcjonujący, można od razu nanieść odpowiednie zmiany.

Czy możemy zobaczyć wersję newslettera także w mobile?

Oczywiście. W trybie podglądu można wybrać opcję sprawdzenia wiadomości zarówno na desktopie, jak i na urządzeniu mobilnym!

Z czysto biznesowego punktu widzenia: jeśli dziś mam abonament roczny we FreshMailu, który jest ważny jeszcze kilka miesięcy i w międzyczasie dokonałbym migracji, czy opłaty pomiędzy tymi systemami się kompensują?

Migracja sama w sobie nie wiąże się z dodatkowymi kosztami, natomiast zachęcam do skontaktowania się z naszym dedykowanym zespołem do migracji pod adresem migracja@freshmail.pl, aby uzyskać więcej informacji.

Koledzy i koleżanki z zespołu z przyjemnością zweryfikują Państwa przypadek indywidualnie i odpowiedzą na wszelkie pytania w tej kwestii.

Gdzie będą zapisywane odpowiedzi z ankiet?

Odpowiedzi z ankiet będą widoczne w raporcie kampanii.

Czy da się umieścić na stałe paletę brandową w kolorach i preferowane czcionki (fonty)?

Jak najbardziej! Istnieje super opcja w ustawieniach konta, która pozwala na skonfigurowanie ustawień marki, takich jak kolory czy logo, które będą automatycznie zaciągane przy tworzeniu mailingów w MailerLite.

Czy można wczytać mail z własnym kodem HTML?

Jak najbardziej!

Posiadamy w ofercie kreator HTML, który pozwala na import szablonu zakodowanego w HTML lub stworzenie kampanii od zera w HTML.

W edytorze Drag & drop istnieje blok kodu, w którym możliwe jest wstawienie własnego kodu do mailingu

Czy można spersonalizować maila na desktop i osobno na mobile? Jak wygląda responsywność tych gotowych modułów?

Niestety, nie posiadamy opcji tworzenia oddzielnych szablonów pod desktop a pod urządzenia mobilne. Natomiast nasze szablony są dostosowane do obu rodzajów urządzeń.

W jakich godzinach najlepiej wysłać mailingi, żeby były częściej otwierane?

To zależy od Państwa bazy. Najlepiej zbadać preferencje Państwa odbiorców podczas kampanii mailingowych. Po pewnym czasie odnajdą Państwo najlepszą porę na wysyłki.

Polecam również przetestowanie opcji Inteligentnej wysyłki w MailerLite. Jest to tryb wysyłki, który sam bada odbiorców, analizuje, kiedy najczęściej otwierają i klikają w kampanie, i kieruje mailingi wtedy, kiedy będzie to najbardziej optymalne.

Zachęcam do zapoznania się z tą funkcją w tym miejscu:

<https://www.mailerlite.com/pl/help/smart-sending-how-to-send-perfectly-timed-emails>

Czy maile zaprojektowane w MailerLite będą się poprawnie wyświetlały w trybie dark mode (ciemny szablon na urządzeniu)? FreshMail ma z tym problem - nie działa to poprawnie.

Nie ma możliwości ustawienia mailingu dostosowanego do różnych trybów wyświetlania na urządzeniu (jasny/ciemny). Jeśli mają Państwo mailing, który chcieliby Państwo, aby był konkretnie jasny lub ciemny, zachęcam do zmiany tła bloków na kolor, który Państwu odpowiada - wówczas wiadomość powinna być wyświetlona w skrzynce odbiorczej w sposób odpowiedni, nawet przy innym trybie wyświetlania.

Czy obsługa MailerLite będzie możliwa na urządzeniu mobilnym?

FreshMail nie miał takiej możliwości. Chodzi mi o tworzenie i wysyłanie kampanii. Z tą mobilnością to mi chodzi o to, czy mogę np. dokonać zmiany literówek, podłączenia baz i kliknięcia wysłania.

Mamy obecnie aplikację MailerLite na system iOS, natomiast można również spokojnie korzystać z opcji przeglądarki na urządzeniu mobilnym. Jest ona bardziej ograniczona niż wersja desktopowa, aczkolwiek podstawowe funkcje platformy są zachowane.

Czy szablony maili można katalogować w foldery przypisane do klientów?

Niestety nie. Można jednak spróbować je rozdzielić po nazwach, aby łatwiej się po nich poruszać.

Czy MailerLite przyjmuje grafiki w formatach PNG z przezroczystym tłem, albo WEBP?

System przyjmie grafiki PNG z przezroczystym tłem, natomiast format WEBP nie jest aktualnie wspierany.

Czy automatycznie program przeciągnie dotychczasowe szablony?

Automatycznie niestety nie. Szablony z Państwa konta FreshMail są rekreowane przez nasz specjalny zespół, który odwzorowuje wybrany przez Państwa szablon mailingu oraz formularz.

Wystarczy, że wypełnią Państwo formularz zgłoszeniowy, w którym określą Państwo, jaki szablon chcieliby przenieść, i nasz specjalny zespół migracyjny z przyjemnością go odwzoruje.

Formularz zgłoszeniowy znajdą Państwo w tym miejscu:

<https://freshmail.pl/zamow-usluge-migracyjna/>

U nas w firmie jest jedno konto główne, które obsługuje informatyk (rzadko tam zagląda) oraz kilka kont, które posiadają ludzie tworzący mailingi. Czy z poziomu tych kont można zadawać pytania techniczne czy tylko z tego konta głównego?

Oczywiście. Konta użytkowników również mają możliwość kontaktu z zespołem wsparcia klienta.

Czy da się zmienić rodzaj bloczku bez tracenia treści z niego? Np. podobne bloczki tekstowe z buttonem lub grafiką?

Nie mamy funkcji zmiany rodzaju bloku, natomiast po przeciągnięciu nowego bloku do mailingu można wszystko łatwo skopiować i wkleić do nowego.

Czy podczas migracji przechodzi historia kampanii z FreshMaila?

Historia kampanii, odbiorców czy statystyki nie zostają przemigrowane do MailerLite, natomiast zachęcam do wyeksportowania raportów kampanii oraz odbiorców z ich danymi, aby mogli Państwo w każdej chwili do nich wrócić.

Dane z konta FreshMail przed migracją warto wyeksportować, tak aby mieć do nich dostęp w przyszłości w razie potrzeby.

Czy przed uploadem grafik/zdjęć do MailerLite należy je skompresować (żeby zmniejszyć ich wagę)? Czy MailerLite samodzielnie optymalizuje wagę grafik i nie trzeba się tym przejmować?

MailerLite przyjmuje pliki do 10 MB, natomiast wszystkie pliki powyżej 2 MB są automatycznie zmniejszane do wielkości 2 MB, zatem tak długo, jak plik jest mniejszy niż 10 MB, nie muszą się Państwo niczym martwić.

Jakie formaty graficzne obsługuje MailerLite i jaki jest maksymalny rozmiar plików?

Wspierane formaty plików to: JPEG, PNG, GIF, ICO, maksymalnie do 10 MB.

Więcej informacji w tym temacie znajdą Państwo w tym artykule:

<https://www.mailerlite.com/pl/help/image-size-requirements-in-mailerlite>

Czemu w MailerLite nie ma możliwości przeprowadzenia testów antyspamowych? To była jedna z najważniejszych funkcjonalności we FreshMailu?

W MailerLite nie oferujemy przeprowadzenia testów antyspamowych, natomiast zachęcam do zapoznania się z ofertą naszej siostrzanej aplikacji MailerCheck, która już tę opcję posiada.

Więcej informacji o wspomnianej platformie znajdą Państwo pod tym adresem:

<https://www.mailercheck.com/>

Jeżeli umowa jest podpisana z FreshMailem, jak wygląda formalnie przejście? Jakie są koszty?

Sama migracja jest całkowicie darmowa.

Jeśli zaś chodzi o formalne przejście, zachęcam do skontaktowania się z naszym zespołem migracyjnym pod adresem migracja@freshmail.pl.

Koledzy i koleżanki z przyjemnością odpowiedzą na wszelkie pytania.

Polecam także zapoznać się z naszym poradnikiem migracyjnym:

<https://freshmail.pl/pomoc-i-wiedza/migracja/jak-zmigrowac-dane-z-freshmaila-do-mailerlite/>

We FreshMailu mamy kilka adresów mailowych nadawcy, które są przypisane do różnych krajów, kiedy wysyłamy mailingi. Czy przechodząc do MailerLite, możemy je zostawić, czy trzeba tworzyć nowe?

W MailerLite można spokojnie korzystać z kilku domen czy adresów nadawcy. Jak najbardziej mogą je Państwo zostawić.

Co z blokadą części odbiorców podczas wysyłki? Czy jest taka możliwość?

Podczas wyboru odbiorców do kampanii istnieje możliwość wykluczenia odbiorców przez grupy czy też segmenty. Oznacza to, że jeśli w wybranej do kampanii grupie jest odbiorca, który znajduje się też w wykluczonym zbiorze, nie zostanie do niego skierowana wysyłka.

Jakie wtyczki do WordPressa ma MailerLite? Jest do zapisów, czy są jakieś inne? Czy można zintegrować zapisy do newslettera na WordPressie bez wtyczki?

Wtyczka do WordPressa umożliwia łatwe zbieranie odbiorców przez witrynę na platformie WordPress i automatyczne przesyłanie ich do MailerLite. Można to osiągnąć, dodając formularze stworzone w MailerLite w prosty sposób, bez konieczności korzystania z kodu, lub tworząc nowe formularze bezpośrednio w WordPress, które są automatycznie zintegrowane z MailerLite.

Można oczywiście również dodać formularz do strony w WordPress bez wtyczki, przez wklejenie kodu formularza z MailerLite na stronę. Więcej na temat połączenia MailerLite oraz WordPressa znajdą Państwo tutaj:

<https://www.mailerlite.com/pl/help/how-to-use-mailerlite-with-wordpress>

Czy mogę załadować własny HTML?

Oczywiście. Posiadamy w ofercie kreator HTML, który pozwala na import szablonu zakodowanego w HTML lub stworzenie kampanii od zera w HTML. W samym edytorze Drag & drop istnieje blok kodu, w którym możliwe jest wstawienie własnego kodu do mailingu.

W MailerLite nie będzie już funkcji prowadzenia i obsługi webinarów. Jak to można rozwiązać?

Zachęcam do skorzystania z rozwiązania platformy zewnętrznej, którą można zintegrować z MailerLite. Taką opcją może być przykładowo [Zoom](#) czy [e-Webinar](#).

Czy tak samo jak we FreshMailu będzie można tworzyć konta użytkowników, którzy tworzą bazy adresów i nimi zarządzają, ale nie mogą robić nic innego?

Jak najbardziej istnieje taka opcja. W MailerLite można tworzyć użytkowników do konta z bardzo różnymi dostęпами. Mogą Państwo skorzystać z predefiniowanych typów użytkowników lub określić własne, preferowane dostępne. Więcej w tym temacie znajdą Państwo w tym miejscu:

<https://www.mailerlite.com/pl/help/how-to-add-another-user-to-the-account>

Czy MailerLite ma integrację z Zoom? Automatyzacja przez MailerLite?

Nie posiadamy bezpośredniej integracji z Zoom, natomiast istnieje możliwość utworzenia połączenia między platformami przez narzędzie zewnętrzne takie jak Zapier lub Make.